



Progetto strategico di Villa Charities

Riepilogo generale degli incontri sul progetto

a cura di "The Fletcher Consultancy"

1° febbraio 2019

Indice

	Pagina
Introduzione	3
Riassunto degli incontri sul progetto	3
Principali conclusioni	3
“Da non mancare”	3
Insegnamenti dal passato	3
I primi 3 suggerimenti più urgenti	4
Considerazioni generali	5
Conclusioni	5
Prossimi passi	5

Premessa

Villa Charities Inc., con l'aiuto della società di consulenza The Fletcher Consultancy, ha condotto una serie di incontri con la Comunità, da aprile a novembre 2018, sullo sviluppo strategico, con lo scopo di "chiedere" ad ogni partecipante quali servizi e quali strutture contassero per lui nella nostra sede sia attualmente che in futuro.

Riassunto degli incontri sul progetto

Principali conclusioni

Tutti i partecipanti hanno presentato liberamente e con passione le loro esperienze precedenti e che cosa vorrebbero vedere in avvenire sul nostro sito:

- Alloggio (per lungo-degenti, in strutture adattate, in residenze per anziani)
- Strutture specializzate per tutte le età nel rispetto della tradizione e del design italiano
- Strutture ricreative (spazi verdi, negozi, professionisti sanitari a disposizione)
- Attività programmate (danza, musica, arte, teatro, ecc.) relative alla cultura italiana
- Maggiori e più sofisticate strutture per ogni età e estrazione culturale
- Una migliore comunicazione (tra Amministrazione e Comunità)

“Punti fermi”

All'inizio di ogni incontro tutti i gruppi ci hanno presentato i punti più importanti e che loro ritenevano dovessero essere alla base di qualsiasi sviluppo:

- Il luogo dovrebbe essere un riferimento per chiunque si interessi di cultura italiana
- Organizzato come una "piazza" cittadina
- Con una scelta di servizi “a buon mercato” per chiunque venga
- Maggiore partecipazione della Comunità
- Servizi (Rotonda, palestra, piscina, asilo per bimbi e assistenza per adulti)
- Costi finanziari accettabili

Insegnamenti dal passato

I partecipanti inoltre hanno elencato i risultati delle esperienze precedenti:

- Le famiglie si impegnano a mantenere la cultura e le tradizioni italiane
- I residenti erano preoccupati di come fosse possibile manifestare il proprio parere
- Più impegno del Consiglio d'Amministrazione a rispondere, disponibilità a comunicare (assemblea annuale, progetti futuri, ecc.)
- Nessuno ci ha guadagnato dall'annullamento del piano di ristrutturazione
- “Un Centro di eccellenza Italiana” per sviluppare la diffusione delle nostre tradizioni perché tutti ne approfittino

- Che sia piacevole, premuroso, rispettoso e accogliente per qualsiasi età o nazionalità
- I grandi benefattori del passato sembra non ci siano più
- Gli Italo-Canadesi non sembrano rispondere in massa alle raccolte di fondi

I primi 3 suggerimenti più urgenti

Ogni partecipante è stato invitato a presentare la sua opinione e a elencare nell'ordine i 3 suggerimenti più importanti per le 6 urgenze di seguito elencate:

1. Impegno a comunicare

- Aumentare i contatti e le comunicazioni del Consiglio di Amministrazione
- Invitare altre organizzazioni italiane ad usare la sede e le sue strutture
- Maggiori iniziative tra età diverse

2. Ristrutturazione e restauri

- Accrescere e migliorare i servizi e gli impianti
- Aggiornare gli spazi comuni rispettando la Rotonda
- Servizi desiderati nel sito: aree verdi, niente barriere architettoniche, teatro; costruzioni di pochi piani (meno di 6), con parcheggio sotterraneo

3. Struttura generale di sviluppo del sito

- Sviluppo basato sull'esempio di un "piccolo paese"
- Maggiori servizi culturali in italiano
- Una maggiore pubblicità delle caratteristiche del sito e dei servizi offerti

4. Gestione

- Aumentare la visibilità del Consiglio d'Amministrazione (ruoli, incarichi e procedure)
- Maggiore rappresentatività del CdA (per età, sesso, esperienze, estrazione ecc.)
- Più impegno del CdA a rispondere e a comunicare

5. Attività culturali e altri servizi

- L'impegno attuale è di coprire tutti gli aspetti culturali italiani
- Più programmazione e iniziative culturali italiane proponendo attività per tutte le età
- Sviluppare più proposte culturali per attività comuni a età diverse nel sito

6. Situazione finanziaria

- Maggiore visibilità (sulla gestione e sugli investimenti oltre ai finanziamenti raccolti)
- Cercare nuove fonti di finanziamento
- Definire il valore finanziario dell'area a copertura della ristrutturazione e dei rinnovi

Considerazioni generali

Il moderatore ha notato che in tutti gli incontri sulla strategia sono emersi i seguenti argomenti:

- La percezione della maggior parte dei servizi ha rispecchiato l'attuale offerta
- I più anziani erano preoccupati di conservare quello che c'è
- I più giovani erano orientati al cambiamento e allo sviluppo
- L'area a verde è stata molto apprezzata
- Preservare il Columbus Centre si riferiva soprattutto ai servizi, non alle costruzioni
- Gli incontri “faccia a faccia” sono stati la comunicazione preferita dai più anziani
- Nessuna preparazione nella Comunità per la gestione finanziaria, né per gli investimenti, né per la gestione dei molti servizi offerti sul posto (ricoveri, servizi comunitari, ecc.)

Da ricordare

1. Visibilità

- Amministrazione
- Comunicazione
- Impegno

2. Protezione e sviluppo culturale

- Per le diverse età
- Da condividere nella comunità italiana e con le altre comunità

3. Fattibilità finanziaria

- Ristrutturazione
- Rinnovamenti
- Raccolta fondi
- Quantificare il valore delle nostre risorse
- Aumentare il valore totale

I prossimi passi

Villa Charities si impegna a quanto segue:

- Condividere il rendiconto del progetto strategico con tutti gli interessati
- Organizzare incontri trimestrali con dibattito tra la Comunità e il capo del Consiglio d'Amministrazione, il Presidente e l'Amministratore Delegato di VCI
- Lavorare con il Comitato di pianificazione strategica per includere le conclusioni in un Piano strategico aggiornato per Villa Charities Inc.